

Beleid Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI)

One Planet

Eneco Group heeft de ambitie om de impact op deze planeet te verminderen. In het One Planet Plan dagen we onszelf, onze leveranciers en klanten daarom uit om binnen de grenzen van onze planeet te opereren. Dit is niet alleen nodig voor de natuur, maar ook voor ons eigen welzijn en dat van toekomstige generaties. Met onze missie 'Duurzame energie van iedereen' als stip op de horizon, geven wij daarin het goede voorbeeld.

In het One Planet Plan¹ hebben we ons geconformeerd aan het Akkoord van Parijs. Als energiebedrijf zetten we ons daarom in om ruim binnen de 2° C opwarming te blijven, met een doelstelling van 1,5° C. Dit commitment hebben we met behulp van het Science Based Target-initiatief (SBTi)² vertaald naar onze bedrijfsactiviteiten, inclusief onze leveranciers en klanten. Voor Procurement vertaalt zich dit terug naar 1,5% CO₂-reductie per jaar op basis van uitgaven. Daarnaast zetten we ons in voor schone lucht door de uitstoot van andere toxinen te verlagen en biodiversiteit te waarborgen bij de aanleg en installatie van onze assets. Als vierde ambitie hebben we de bijdrage aan een circulaire economie benoemd door de inkoop van onze diensten en goederen voor i.i.g. 20% circulair te doen.

Om onze duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren, willen we samenwerken met leveranciers met wie we dezelfde waarden delen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO).

Supplier Code of Conduct

We vragen leveranciers zich aan MVO te conformeren door middel van ondertekening van onze Supplier Code of Conduct³ (SCoC), waarin de uitgangspunten voor duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn vastgelegd. Elke Eneco-leverancier moet de inhoud van de SCoC als onderdeel van de overeenkomst accepteren. De prestatie-indicator waarop we de SCoC-dekkingsgraad meten en sturen stelt dat ten minste 90% van de door Eneco beïnvloedbare uitgaven moeten zijn gedekt met ondertekende SCoC's. De gedragscode van de leverancier kan worden aangemerkt als een acceptabel alternatief voor de Eneco SCoC als de inhoud voldoet aan wat Eneco verwacht van het MVO-beleid van de leverancier. De inhoud van de SCoC kan in bepaalde gevallen worden gewijzigd, afhankelijk van de context van de leverancier, het geleverde product / de geleverde dienst en in overeenstemming met de Procurement Sustainability Officer. Een ondertekende melding door beide partijen wordt dan toegevoegd aan de SCoC.

MVO assessment

Om het niveau van duurzaamheid van ons leveranciersportfolio nader in kaart te brengen, vragen we een selectie van onze leveranciers om de MVO assessment te doen. Deze selectie is gebaseerd op: de leverancier is gekenmerkt als een strategische of voorkeursleverancier en/of op uitgaven- en/of op MVO-risicoprofiel van de leverancier en/of op MVO-risicoprofiel van de inkoopcategorie waar de leverancier toe behoort. De leveranciers krijgen op basis van de resultaten van het MVO assessment één van de volgende statussen toebedeeld:

1. Leader

Deze leverancier wordt gezien als een voorloper op het gebied van duurzaamheid. We willen graag samenwerken met deze leverancier en onderzoeken of verdere samenwerking op het gebied van duurzaamheid en innovatie mogelijk is.

2. Performer

Deze leverancier doet het goed op het gebied van duurzaamheid. We willen in elk geval vasthouden aan het behaalde niveau en in overleg bekijken of verdere verbetermogelijkheden kunnen worden benut.

3. Starter

Deze leverancier heeft een begin gemaakt op het gebied van duurzaamheid. We zullen van deze leverancier verwachten dat er gewerkt gaat worden aan het verbeteren van diens duurzame karakter. Waar mogelijk zal Eneco de leverancier actief ondersteunen bij het verder helpen daarvan. We verwachten dat deze leverancier binnen redelijke termijn kan laten zien dat hij op het niveau van Performer gaat scoren

4. Laggard

Deze leverancier doet het niet goed op het gebied van duurzaamheid. Eneco zal concrete verbeterplannen en actie verwachten, waardoor deze leverancier maatschappelijk verantwoord gaat ondernemen. Wanneer binnen redelijke termijn geen verbetering zichtbaar is zal Eneco de gevolgen daarvan afwegen. Dit kan consequenties hebben voor de samenwerking met deze leverancier.

Eneco streeft naar een niveau van MVO binnen de door haar gemaakte selectie van leveranciers van ten minste 40% Leaders, gevolgd door meer dan 50% Performers. Maximaal 10% Starters, Laggards en anders worden als acceptabel beschouwd.

¹ <https://www.enecogroep.nl/wat-we-doen/duurzaamheid/one-planet-plan/>

² <http://sciencebasedtargets.org/>

³ <https://www.enecogroep.nl/wie-we-zijn/eneco-groep/algemene-voorwaarden/>

⁴ <https://www.enecogroep.nl/wie-we-zijn/eneco-groep/algemene-voorwaarden/>

MVI-criteria bij leveranciersselectie

In alle inkoopprojecten van Eneco speelt onze duurzame strategie een belangrijke rol en we vertalen dit waar mogelijk in de selectiecriteria. Daarin dagen we onszelf en onze leveranciers uit of we op een duurzamere wijze in de inkoopbehoefte kunnen voorzien. Keuzes bij het selecteren van een leverancier zijn daarom niet alleen gebaseerd op prijs en kwaliteit, maar ook op de volgende sociale en ecologische criteria⁴:

1. Reductie van CO₂-uitstoot
2. Circulariteit
3. Sociaal
4. Mensenrechten
5. Eerlijke handelspraktijken
6. Consumentenaangelegenheden

Welke duurzaamheidscriteria moeten leiden tot de selectie van de leverancier en afspraken in de overeenkomst hangt af van de kenmerken van Eneco's Request For Proposal (RFP). De inkoper heeft de volgende tools tot zijn beschikking die hem in staat stellen om te beslissen welke MVI-criteria relevant worden geacht voor het lopende inkoopproject:

1. De contract CSR-impactmatrix⁵

Inkoopprojecten binnen Eneco zijn onderverdeeld in drie inkoopcategorieën; AES (Asset, Equipment & Services), PS (Professional Services) en I&I (Innovation & IT). Elke inkoopcategorie is onderverdeeld in subcategorieën tot op niveau 3. Voor elk van de inkoopcategorieën is een CSR-impactmatrix ontwikkeld. Deze matrices geven aan of de impact van eisen ten aanzien van de bovengenoemde MVI-criteria worden beschouwd als hoog, gemiddeld of laag/geen in relatie tot de subcategorieën. Als de MVI-criteria van belang worden geacht, is een eis met betrekking tot de subcategorie als uitgangspunt gegeven. De CSR-matrix leidt tot categoriekaarten per met duurzaamheidseisen in meer detail die van toepassing zijn op de subcategorie.

2. De Procurement Sustainability Checklist⁶

De Procurement Sustainability Checklist helpt onze inkopers om vast te stellen welke verplichte CSR-clausules deel moeten uitmaken van de overeenkomst met de geselecteerde leverancier. Zo moeten alle overeenkomsten een ondertekende SCoC hebben en eisen ten aanzien van MVI-criteria zoals uiteengezet in de vorige paragraaf. Daarnaast zijn er verplichte clausules op basis van:

- Leveranciersclassificatie; de leverancier moet deelnemen aan een MVO-assessment,
- Leveranciersactiviteiten in risicolanden, de leverancier moet de nodige due diligence betrachten inzake mensenrechten
- Bij aanbesteding van producten en/of materialen; de leverancier moet een grondstoffenpaspoort of Environmental Product Declaration (EPD)

Aankoopprojecten met een potentiële besteding van meer dan 50.000 € (volledige contractperiode) moeten worden beoordeeld door de Procurement Board. Conditie ten aanzien van duurzaamheid is een van de items waar de Procurement Board de sourcingstrategie van aanbestedingen op beoordeelt. De ambitie is om MVO criteria in tenminste 60% van onze contracten aantoonbaar opgenomen te hebben.

⁵ Uitsluitend voor intern gebruik

⁶ Uitsluitend voor intern gebruik