

One Planet

Leven binnen de natuurlijke grenzen van de planeet, dat is waar Eneco in gelooft en naar streeft. Gedreven door onze missie 'duurzame energie van iedereen' staan we midden in de samenleving en helpen we vele consumenten en bedrijven omschakelen naar duurzame energie. Dit doen we met slimme, duurzame en betaalbare producten en diensten. Onze duurzaamheidsdoelstellingen hebben we vastgelegd in ons One Planet plan. Het plan bevat meetbare doelstellingen op het gebied van klimaat (Eneco en onze klanten CO² neutraal in 2035), biodiversiteit (Eneco draagt net-positief bij op onze asset locaties in 2025), circulariteit (Eneco is een circulair bedrijf in 2050) en maatschappij (Eneco is best in class op community engagement in 2025).

In het One Planet Plan dagen we onszelf, onze leveranciers en klanten uit om samen meer duurzame waarde te realiseren en willen daarom samenwerken met leveranciers met wie we dezelfde waarden delen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO).

Supplier Code of Conduct

We vragen leveranciers zich aan MVO te conformeren door middel van ondertekening van onze Supplier Code of Conduct¹ (SCoC), waarin de uitgangspunten voor duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn vastgelegd. Elke Eneco-leverancier moet de inhoud van de SCoC als onderdeel van de overeenkomst accepteren. De gedragscode van de leverancier kan worden aangemerkt als een acceptabel alternatief voor de Eneco SCoC als de inhoud voldoet aan wat Eneco verwacht van het MVO-beleid van de leverancier. De inhoud van de SCoC kan in bepaalde gevallen worden aangepast, afhankelijk van de context van de leverancier, het geleverde product / de geleverde dienst en na afstemming met en akkoord van de Procurement Sustainability Officer.

MVO assessment

Om het niveau van duurzaamheid van ons leveranciersportfolio nader in kaart te brengen, vragen we een selectie van onze leveranciers om de MVO assessment te doen. Deze selectie is gebaseerd op:

- spend en
- rol leverancier in realiseren businessdoelen en/of
- MVO-risicoprofiel van de leverancier en/of
- MVO-risicoprofiel van de inkoop categorieën waarbinnen de leverancier levert.

De leveranciers krijgen op basis van de resultaten van het MVO assessment één van de volgende statussen toebedeeld:

1. Leader:

Deze leverancier wordt gezien als een voorloper op het gebied van duurzaamheid. We willen graag samenwerken met deze leverancier en onderzoeken of verdere samenwerking op het gebied van duurzaamheid en innovatie mogelijk is.

2. Performer:

Deze leverancier doet het goed op het gebied van duurzaamheid. We willen in elk geval vasthouden aan het behaalde niveau en in overleg bekijken of verdere verbetermogelijkheden kunnen worden benut.

3. Starter:

Deze leverancier heeft een begin gemaakt op het gebied van duurzaamheid. We zullen van deze leverancier verwachten dat er gewerkt gaat worden aan het verbeteren van diens duurzame karakter. Waar mogelijk en noodzakelijk zal Eneco de leverancier actief ondersteunen bij het verder helpen daarvan. We verwachten dat deze leverancier dan binnen redelijke termijn kan laten zien dat hij op het niveau van Performer gaat scoren

4. Laggard:

Deze leverancier doet het niet goed op het gebied van duurzaamheid. Eneco zal concrete verbeterplannen en actie verwachten, waardoor deze leverancier maatschappelijk verantwoord gaat ondernemen. Wanneer binnen redelijke termijn geen verbetering zichtbaar is zal Eneco de gevolgen daarvan afwegen. Dit kan consequenties hebben voor de samenwerking met deze leverancier.

Eneco streeft naar een niveau van MVO binnen de door haar gemaakte selectie van leveranciers van ten minste 40% Leaders vanaf 2022, gevolgd door meer dan 50% Performers. Maximaal 10% Starters, Laggards en anders worden als acceptabel beschouwd.

¹ <https://www.eneco.nl/over-ons/voorwaarden/>

MVI-criteria bij leveranciersselectie

In alle inkoopprojecten van Eneco speelt onze duurzame strategie een belangrijke rol en we vertalen dit waar mogelijk en relevant in de selectiecriteria. Daarin dagen we onszelf en onze leveranciers uit of we op een meer duurzame wijze in de inkoopbehoefte kunnen voorzien. Keuzes bij het selecteren van een leverancier zijn daarom niet alleen gebaseerd op prijs en kwaliteit, maar ook op de volgende sociale en ecologische criteria:

- Reductie van CO²-uitstoot
- Circulariteit
- Sociaal
- Mensenrechten
- Eerlijke handelspraktijken
- Consumentenaangelegenheden

Welke duurzaamheidscriteria moeten leiden tot de selectie van de leverancier en afspraken in de overeenkomst hangt af van de kenmerken van Eneco's Request For Proposal (RFP). Deze duurzaamheidscriteria worden in meer detail toegelicht in het document 'MVI criteria'²:

De inkoper heeft de volgende tools tot zijn beschikking die hem in staat stellen om te beslissen welke MVI-criteria relevant worden geacht voor het lopende inkoopproject:

1. De Category Value Strategy

Voor de inkoop categorieën worden category value strategies opgesteld. Vanuit verschillende analyse modellen worden, binnen de context van de inkoop categorie, ontwikkelingen en risico's in de markt, samengebracht met de businessdoelstellingen van Eneco. In de analyse zijn ontwikkelingen en doelstellingen op het gebied van maatschappelijk ondernemen meegenomen. Dit geeft richting aan wat voor de inkoop categorie de belangrijke duurzaamheidsonderwerpen zijn om mee te nemen in de tenders en contracten met leveranciers.

2. De Category Card

Voor elke subcategorie is een category card beschikbaar waar concrete vragen en/of criteria in staan op het gebied van duurzaamheid die door de inkoper en zijn/haar stakeholder gesteld kunnen worden in hun inkoopproject.

3. De Procurement Sustainability Checklist

Aankoopprojecten met een potentiële besteding van meer dan €200.000 (contractwaarde) moeten worden beoordeeld door de Procurement Board. Conditie ten aanzien van duurzaamheid is een van de items waar de Procurement Board de sourcing strategie van aanbestedingen op beoordeelt. De Procurement Sustainability Checklist helpt de Procurement Board om vast te stellen welke verplichte CSR-clausules deel moeten uitmaken van het inkoopproject met de geselecteerde leverancier. g

In tenminste 60% van onze contracten moeten MVO criteria aantoonbaar opgenomen zijn.

² <https://www.eneco.nl/over-ons/voorwaarden/>